

TITEL
Silhouette
www.silhouette.com



EDITORIAL Schlecht gesehen wird immer	5
NEWSROOM Kurznachrichten	6
HEADLINER Formula Carrera – Pionier aus Tradition	14
MESSE Jedes Jahr im Januar – opti 2019	18
EYEVUEVIEW Vor-Freude – opti inside	20
COMMUNITY Der rote Knopf – EYE-COM.net 2.0	22
Eye See You – 3. Optiker Oldtimertreffen 2019	24
BRANCHE Nachgehakt – Krankenkassen	26
Ausblick ins Digi-Tal – Spectaris-Trendforum 2018/19	30
OPTICS Schau mir in die Augen! – Check-Point	32
Eye-Fitness – Digitales Visualtraining	34
EYEVUEVIEW High End-Partnerschaft – Marken-Potenzial	38
FRAME Angekettet – Eyeglass Holders	42
Bewegende Geschichte – Japanische Seele trifft deutsche Qualität	44
SHOWROOM Community-Advertorials	48
OPTICS App gemacht – Sehen mit Profil	52
DESIGNERS GUIDE Die Leidenschaftliche – Núria Sanz	54
TEF NEWS APP geht's! – The Eyewear Forum	56
SPECIAL Made @ home – Produkte von hier - von Alcon bis Zeiss	58
PORTRAIT Die zwei von der Tankstelle – Simone Klippel-Nikolai und Torsten Klippel, Kriftel	70
EYECATCHER Keine Frage des Geschmacks – Einkauf mit Gewinn	74
COMMUNITY Die EYECOM Eyewear-Community – It's Entertainment!	76
TERMINE Terminkalender – Wer macht wann was wo?	78
COMMUNITY Herstellernachweis – Wen finde ich wo?	81
SCHLUSSLICHT Diverses – Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum	82

