

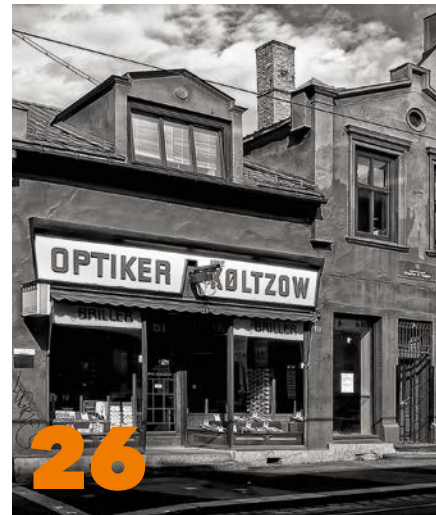
TITEL  
**ProDesign Denmark**  
[www.prodesigndenmark.com](http://www.prodesigndenmark.com)



EDITORIAL	
<b>Gut gemeint ist nicht gut gemacht</b>	<b>5</b>
NEWSROOM	
<b>Kurznachrichten</b>	<b>6</b>
HEADLINER	
<b>Pures Understatement</b> – Nicht zeigen, was man hat	<b>10</b>
COMMUNITY	
<b>Zukunft wird aus Mut gemacht</b> – EYECOM Optiker-Stammtisch	<b>16</b>
<b>Endspurt</b> – 3. Optiker-Oldtimertreffen 2019	<b>18</b>
TEF NEWS	
<b>APP geht's!</b> – The Eyewear Forum	<b>19</b>
EYEVUE	
<b>Behind Design</b> – Martin Pallasch	<b>20</b>
BUSINESS	
<b>Gewinn-Spiel (2)</b> – Wareneinkauf	<b>23</b>
EYECARE	
<b>Alles bleibt anders</b> – Augenoptik im Wandel	<b>26</b>
<b>Alles drin</b> – Mit Medizin und Zucker	<b>29</b>
EXTRA Brillenglas	
<b>Champagne-Gläser</b> – Made in France	<b>30</b>
<b>Alles sauber oder was?</b> – Bitte kein Spüli	<b>34</b>
<b>Spiegelglatt</b> – Eingebaute Sauberkeit	<b>35</b>
<b>Genuss ohne Reue</b> – Digitales Brillenglas	<b>36</b>
SHOWROOM	
<b>Community-Advertorials</b>	<b>38</b>
FRAME	
<b>Ganz individuell</b> – App-gekauft	<b>42</b>
CHARITY	
<b>Neues Sehen für Millionen</b> – EinDollarBrille	<b>44</b>
SPECIAL	
<b>Smart &amp; Sexy</b> – Unbeschreiblich weiblich	<b>46</b>
PORTRAIT	
<b>Seh-Fabrik</b> – Andreas Hablützel, CH Arbon	<b>58</b>
BUSINESS	
<b>Blind Date</b> – Augenoptische Partnersuche	<b>62</b>
<b>Fünf wichtige W's</b> – Stellenangebote	<b>64</b>
EYECATCHER	
<b>Nicht reden - machen!</b> – Vorbildlich	<b>66</b>
COMMUNITY	
<b>Die EYECOM Eyewear-Community</b> – Vernetzen und Mitmachen	<b>68</b>
TERMINE	
<b>Terminkalender</b> – Wer macht wann was wo?	<b>70</b>
COMMUNITY	
<b>Herstellernachweis</b> – Wen finde ich wo?	<b>73</b>
SCHLUSSLICHT	
<b>Diverses</b> – Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum	<b>74</b>



**10**



**26**



**46**



**58**