

NEUE TERMINE

MEDIADATEN

2020

Verbreitete Auflage
2. Quartal 2019
13.007 Expl.



Anzeigenpreisliste Nr. 5
gültig ab 1.10.2019

EYE COM
DIE EYEWEAR-COMMUNITY

03-04 | JULI - AUGUST - 2020 | 5,-
ISSN 2509-4955

CooperVision®

MyDay® daily disposable
MyDay® Einmalkontaktlinsen - Wenn Leistung zählt, muss die Kontaktlinse mithalten

EFFIZIENZ
Virtuelles Unternehmen

ENTSCHLEUNIGUNG
(Kein) Urlaub von der Brille

EMOTIONEN
Die neue alte Zeit

EYEWEAR-SHOOTING
Promi-Special

3·4
2020

- 2|3** Inhalt | Ansprechpartner
- 4** Kurzprofil
- 5** Termine | Rubriken | Themen
- 6** Formate | Preise
- 7** Sonderwerbformen | Rabatte
- 8** Showroom [Advertorials]
- 9** SUMMER-SPECIAL: EYECOM 04|2020
- 10** Verbreitung
- 11** Internet
- 12|13** EYECOM Community
- 14** Objektdaten | Datenanlieferung
- 15** AGB



ANSPRECHPARTNER



Bodo Meinsen Verleger
 Chiemseering 11
 D-85551 Kirchheim bei München
 Tel. +49 89 90 52 90 72
 Fax +49 89 90 52 90 73
 Mobil +49 1 71 4 63 48 67
 E-Mail meinsen@eye-com.net

Büro Baden-Württemberg:
 Walter-Helmes-Weg 35
 D-71229 Leonberg



Martin Graf
 Chefredakteur | Mitherausgeber
 Steiner Strasse 31 · D-78337 Öhningen
 Tel. +49 7735 9 19 19 57
 Fax +49 77 35 4 45 98 14
 Mobil +49 1 71 5 48 31 99
 E-Mail graf@eye-com.net



Britta Melzer
 Administration Manager | Anzeigen
 Krumme Halde 42 · D-89081 Ulm
 Tel. +49 7 31 3 80 68 63
 Mobil +49 1 70 4 65 15 64
 E-Mail anzeigen@eye-com.net



Andrea Graf
 Redaktionsleitung Print und Online
 Steiner Strasse 31 · D-78337 Öhningen
 Tel. +49 77 35 91 97 63
 Fax +49 77 35 4 45 98 14
 Mobil +49 1 70 7 25 45 64
 E-Mail andrea.graf@eye-com.net



Stephan Rack
 Marketing | Anzeigen
Verlagsbüro Hamburg:
 Tannenhof 91a · D-22397 Hamburg
 Mobil +49 1 51 50 42 65 02
 E-Mail rack@genussverlag.com

EYECOM ist das jüngste Fachmagazin der Augenoptikerbranche. Gegründet im Mai 2016 setzt es informative, mutige, bunte und manchmal auch freche Akzente.

Die Zielgruppe sind alle unabhängigen Augenoptik-Unternehmer im deutschen Sprachraum D-A-CH, die dieses Unternehm

ermagazin zweimonatlich kostenfrei zugeschickt bekommen. Die Themen umfassen alles, was mittelständische Augenoptiker zur Optimierung ihres Unternehmertums brauchen – von echter Fachinformation über Design und neue Technologien über Unternehmens- und Mitarbeiterführung bis hin zu Betriebswirtschaft und Marketing.

Inhaltlich setzt EYECOM auf journalistische Tugenden, die im Zeitalter digitaler und sozialer Medien in den letzten Jahren etwas vernachlässigt wurden. Neben hoher fachlicher Kompetenz von Verlag, Redaktion und

Autoren spielt auch das Erzählen von Geschichten (neudeutsch „storytelling“) wieder eine große Rolle: Alle Inhalte werden selbst recherchiert und formuliert und unterscheiden sich damit wohlthuend vom verbreiteten „Copy and Paste-Journalismus“. Online-Aktivitäten sind zwar ebenfalls Teil des EYECOM-Angebots, aber kein zentraler. Einer der Leitsätze von EYECOM heißt „Slow Media“ und steht für Qualität statt Beliebigkeit.

EYECOM ist auch das auflagenstärkste Printmedium der Branche: Die regelmäßige Prüfung durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) belegt auch bei der aktuellen Prüfung im 2. Quartal 2019, dass das Magazin in D, A und CH 13.007 Augenoptik-Unternehmer und Einkaufs-Entscheider erreicht – zuverlässig und gleichzeitig auf dem Postweg.

Das EYECOM-Magazin ist überdies Teil der gleichnamigen Eyewear Community. Entstanden ist diese Gemeinschaft aus der Idee, dass mittelständische Augenoptik-Unternehmer den Herausforderungen des Marktes durch Discounter und Online-Anbieter viel besser mit- als gegeneinander begegnen können. Ziel ist ein reger Austausch der Branchenmitglieder untereinander; das Angebot besonderer Fortbildungsveranstaltungen, Leserreisen, Events wie Golf- und Tennisturniere und das bereits traditionelle Oldtimertreffen für Augenoptiker – und immer wieder: Das persönliche Gespräch über den schönsten Beruf der Welt.



TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Ersch.-Termin
1/20	25.11.19	02.12.19	23.12.19
2/20	10.02.20	17.12.20	09.03.20
3/20	14.04.20	20.04.20	11.05.20
3-4/20	29.06.20	06.07.20	27.07.20
5/20	24.08.20	31.08.20	21.09.20
6/20	12.10.20	19.10.20	09.11.20
1/21	30.11.20	07.12.20	23.12.20

EYECOM-RUBRIKEN

DesignersGuide | Special | Newsroom | Business Headliner | Klartext | Messe | Glass | Community | Lens | Extra Tour | Portrait | College | Eyecatcher | Termine | Frame | Netzwerk | Technik | Classics | Schlusslicht

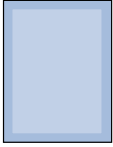

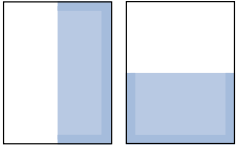
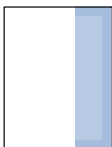
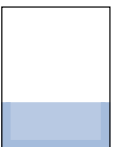

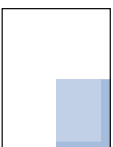
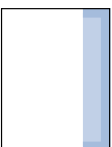

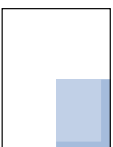
In jeder Ausgabe widmen wir uns ausführlich und visuell hochwertig einem SPECIAL, einem Design-Thema und in der Rubrik EXTRA TOUR einem speziellen Produktbereich (siehe rechts unter THEMEN).

Nutzen Sie diesen Rahmen um für Ihr Unternehmen zu werben! Wir garantieren Ihnen das perfekte Umfeld, damit Sie und Ihre Produkte gesehen werden!

THEMEN

Ausgabe	SPECIAL	EXTRA TOUR
1/20	made @ home (Messeneuheiten opti 2020)	–
2/20	Heritage Eyewear Brillen mit Geschichte	Kontaktlinse
3/20	Only For Men Maskuline Brillenmode	Brillenglas
4/20	Summer-Special (siehe Seite 9)	–
5/20	Sonne & Sport: Pre-Order 2021	Werkstatt + Ophthalmologie
6/20	Luxury Eyewear – gut und teuer	Shop-Design
1/21	made @ home (Messeneuheiten opti 2021)	–

FORMATE | PREISE

	Anzeigenformat	Anschnittformat (B x H in mm*)	Satzspiegelformat (B x H in mm)	Preis in € (s/w und farbig)
	1/1 Seite	210 x 297	178 x 272	4.600,-
	2/1 Seite	420 x 297	388 x 272	9.000,-
	1/2 Seite hoch	103 x 297	90 x 272	2.500,-
	1/2 Seite quer	210 x 141	178 x 127	
	1/3 Seite hoch	70 x 297	57 x 272	1.700,-
	1/3 Seite quer	210 x 104	178 x 90	
	1/4 Seite hoch	57 x 297	44 x 272	1.300,-
	1/4 Seite quer	210 x 79	178 x 65	
	1/4 Seite 2-spaltig	103 x 141	90 x 127	

06

andere Formate auf Anfrage ***Alle Anschnittformate + 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.**

SONDERWERBEFORMEN | RABATTE

Umschlag

Titelseite	6.000,- €
2. Umschlagseite	4.900,- €
3. Umschlagseite	4.700,- €
4. Umschlagseite	5.200,- €

Sie möchten eine spezielle Form der Werbung in EYECOM? Außergewöhnliche Beihefter, Beilagen, Aufkleber? Bei EYECOM ist fast alles möglich! Sprechen Sie mit uns, wir entwickeln Ihre Idee zu einer besonderen Art, in EYECOM präsent zu sein!

Beilagen

Preis je 1.000 Expl.	
Gewicht bis 25 g	250,- €
Gewicht bis 50 g	320,- €

Beilagen inklusive Postvertriebsgebühren; Format maximal 200 x 290 mm. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen. Teilbelegung nach Postleitzahlgebiet möglich.

Beihefter

Preis bis 200 g/m ²	
2 Seiten	3.000,- €
4 Seiten	4.400,- €
6 Seiten	5.300,- €
8 Seiten	6.500,- €

Platzierung zwischen zwei Druckbögen. Anlieferung der Beilagen und Beihefter bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin an unsere Druckerei.

07

Malstaffel

2 x	5 %
6 x	10 %
12 x	15 %
24 x	20 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Alle Anzeigenpreise (Print + Online) verstehen sich in Deutschland zzgl. gesetzl. MwSt. (z.Zt. 19%). Bei Kunden im europäischen Ausland fällt bei fehlender Ust.ID ebenfalls die MwSt. i.H.v. 19% an.

Senden Sie unbedingt ein Musterexemplar für Beilagen und Beihefter an:

EYECOM Anzeigenadministration Britta Melzer,
Krumme Halde 42, 89081 Ulm.

In unserem „SHOWROOM“ werden Ihre Inhalte von uns redaktionell aufbereitet und gestaltet. Diese Mischform aus Redaktion und Anzeige ist der ideale Weg für Sie, um der ganzen Branche Ihre Produktneuheiten vorzustellen.

Größe	Text + Bilder (Logos)	Preise
2/1 Seite	ca. 4.000 Zeichen + 4-8 Bilder	3.900,- €
1/1 Seite	ca. 2.500 Zeichen + 3-6 Bilder	2.000,- €
1/2 Seite	ca. 1.200 Zeichen + 2-4 Bilder	1.100,- €
1/4 Seite	ca. 600 Zeichen + 1-2 Bilder	600,- €

Anlieferung des Textes und der Bilder bitte bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin per E-Mail an: anzeigen@eye-com.net. Sie erhalten zeitnah vor Druck einen Korrekturabzug Ihres Showroom Auftritts zur Kontrolle und Freigabe.



SUMMER-SPECIAL

Sommerzeit ist Lesezeit.

Allerdings will EYECOM seine Leser im Urlaub nicht mit klassischen Fachinformationen behelligen; das SUMMER-SPECIAL der schönsten augenoptischen Fachzeitschrift ist deshalb seit 2018 eine Spielwiese für Ideen, eine Plattform für Schönheit, Hintergründe und Kultur. Führende, aber auch unbekannte Unternehmen der Branche können sich dort selbst, ihre Produkte und ihre Geschichte auf eine Weise darstellen, die es so noch nie gegeben hat.

Was wir von Ihnen dafür brauchen: Input in Form von Bildern und Rohtext – und den Mut, bei Ihrer Außendarstellung einmal einen etwas anderen Weg zu gehen als

sonst. Denn auch und gerade im Zeitalter der nur sekundenlang gültigen Botschaften von Facebook und Twitter ist eine professionell gemachte, analoge „slow media“-



Publikation wie das SUMMER-SPECIAL von EYECOM eine erholsame Abwechslung. Und damit ein ideales Thema für den Urlaub Ihrer Kunden. Lassen Sie uns Ihre Ideen diskutieren und gemeinsam entwickeln – auch heute schon.

Im Mittelpunkt des SUMMER-SPECIAL wird auch 2020 wieder ein Promi-Shooting stehen: Bekannte Menschen aus dem Show-Business präsentieren Korrektions- und Sonnenbrillen auf einzigartigen und besonderen Portraits.

Die Zahl der Teilnehmer ist beschränkt; Buchungen sind bereits jetzt möglich. Kontakt: Bodo Meinsen, Tel. + 49 17 14 63 48 67, email: meinsen@eye-com.net

EYECOM SUMMER-SPECIAL 04|20

Erscheinungstermin: 13. Juli 2020
 Verbreitung: Alle unabhängigen Augenoptiker im deutschen Sprachraum (D-A-CH) plus Industrie; aktuell 13.007 Exemplare.
 Kosten: 2.000,- € pro Druckseite, nicht rabattierbar.

Kontakt:

Britta Melzer, Administration
 Tel. 07 31-3 80 68 63
 E-Mail: anzeigen@eye-com.net
Andrea Graf, Redaktion
 Tel. 0 77 35-91 97 63
 E-Mail: andrea.graf@eye-com.net

PLZ 1	927
PLZ 2	1.115
PLZ 3	1.306
PLZ 4	1.541
PLZ 5	1.488
PLZ 6	1.234
PLZ 7	1.140
PLZ 8	1.189
PLZ 9	976
PLZ 0	834

Ihre Beilage soll nur in Nähe Ihres Unternehmens erscheinen? Kein Problem! Belegen Sie unsere Auflage nur in den umliegenden PLZ-Bereichen. EYECOM wird flächendeckend an nahezu alle eigenständig unternehmerisch tätigen Augenoptiker in ganz Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz zugestellt - So erreicht Ihre Werbung ohne Streuverluste genau Ihre Zielgruppe!

Deutschland 11.750

Österreich	549
Schweiz	599
Sonstiges Ausland	109

Ausland Gesamt 1.257

Gesamtverbreitung . 13.007



Auflagenkontrolle

Die Auflagenkontrolle von EYECOM erfolgt durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. – IWV.

IWV 2/2019

Druck	14.000
Verbreitung	13.007

EYECOM-ONLINE-WERBEFORMEN | BANNER | FACEBOOK | VIDEO | EYECOM-TV

Superbanner

max. 1300 x 150 Pixel
380,- € / Monat

Videos / Clips

Video bis 64 MB oder
Verlinkung zum eigenen
YouTube-Video
650,- € / Monat

Rectangle

300 x 250 Pixel
300,- € / Monat



Jobs & Deals

Stellenangebot:

Text & Bild 250,- € /
einmalig

Stellengesuch: gratis

**Verkäufe / Sonstiges /
Kaufgesuche:** gratis

**Produkt- /
Firmen-
präsentation**

Text & Bild(er) im
Redaktionsstil
Kennzeichnung
„Promotion“
500,- € / einmalig

Skyscraper

200 x 500 Pixel, 400,- € / Monat

Facebook

EYECOM bietet selbstverständlich die eigene Facebook-Site für Ihre Nachrichten an. Mit der Kennzeichnung „Promotion“ erscheint Ihre Meldung in der Timeline der Abonnenten.
100,- € pro Produktpräsentation / Meldung.

**Anlieferung Banner / Text / Bild
für eine Online-Präsenz auf
www.eye-com.net:**

Senden Sie uns Ihre Daten am einfachsten direkt per E-Mail an unsere Anzeigenabteilung,
Britta Melzer, anzeigen@eye-com.net
Falls Sie weitere Auftrittsideen bei EYECOM Online realisieren möchten, stehen wir Ihnen gerne beratend zur Verfügung: **info@eye-com.net.**



EYECOM-TV

Produktion individueller Videos
für Online-Einsatz: je nach
Länge und Ausstattung,
Preis auf Anfrage.

EYECOM – die EyewearCommunity setzt Akzente!

Die Vernetzung aller EYECOM-Aktivitäten hat sich als wichtig und richtig herausgestellt. In den vergangenen drei Jahren ist es gelungen, viele unabhängige Augenoptikerinnen und Augenoptiker in Deutschland, Österreich und der Schweiz miteinander zu verbinden. Alle zwei Monate mit dem Magazin, auf digitalen Wegen wie Social Media und Website, durch individuelle Events und zahlreichen Direktkontakten.

Das EYECOM-Team wird diese Kommunikationskanäle und direkte Kontakte weiter ausbauen. Mit der jüngsten Initiative, die sichtbare und spürbare EYECOM-Community-Membership mit vielen Vorteilen, setzen wir weitere Akzente.

Unsere Überzeugung ist es, dass die ganzheitliche Verknüpfung von klassischen und digitalen Kommunikationswegen der richtige Weg in eine erfolgreiche Zukunft des augenoptischen Handels darstellt. Die Bildung der EYECOM-Community ist ein logischer Schritt in diese Zukunft. Kein Pushen, sondern organisches Wachstum ist dabei das Ziel. Und selbstverständlich können sich Unternehmen daran auch beteiligen. Member-Patenschaften, Sponsorship oder auch Eventpartner sind einige der Möglichkeiten.

Gerne kreieren wir gemeinsam mit Ihnen das für Sie passende Konzept. EYECOM – die Eyewear-Community ist Ihre Kommunikationsplattform mit vielen kreativen und flexiblen Möglichkeiten. Ein kleiner Meilenstein für Ihre Marketing- und Vertriebsinteressen. Und ein verlässlicher Partner. Das Magazin zählt zu den führenden Informationsträgern der Branche und die fachliche Kompetenz, die kreative und innovative Klasse, sowie die Nähe zu Ihren Kunden im Fachhandel sind gute Argumente, Ihr Unternehmen mit dieser Community zu vernetzen. Wir freuen uns auf Sie!

MAGAZIN

EYECOM

ONLINE

COLLEGE

EVENTS

EYECOM Magazin – die hochwertige Fachzeitschrift, die alle zwei Monate praktisch alle unabhängigen Augenoptikunternehmer in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz erreicht und dort für jede Menge Information und Inspiration sorgt.

EYECOM Online – das ergänzende Internet-Portal mit aktuellen Informationen der Augenoptik-Branche lädt zum Mitmachen ein. Teil des Online-Angebots ist auch eine Präsenz beim social network „Facebook“ für aktuelle und originelle Inhalte und eine intensive Zusammenarbeit mit dem internationalen „The Eyewear Forum“.

Aber grundsätzlich verfolgt EYECOM sehr bewusst das „slow media“-Konzept: Gehaltvolle Information zeichnet sich – auch online – durch Qualität und Inhalte aus; nicht durch das Hamstern und Wiederkäuen von Informationen, die bereits auf anderen Kanälen zugänglich sind.

EYECOM College – Wissen und Weiterbildung aus der Branche für die Branche. Diese Veranstaltungs- und Seminar-Plattform bringt Kompetenz und Lernbereitschaft zusammen.

EYECOM Events – die persönlichen Begegnungen an unterschiedlichsten Orten des EYECOM-Verbreitungsgebiets. Ob es das kurzfristige Treffen an einem EYECOM-Stammtisch in verschiedenen Regionen ist, die Einladung zu einem „Get together“, ein Sport- oder Kulturevent, eine Leserreise oder das bereits traditionelle Oldtimertreffen für Augenoptiker – die EYECOM-Community kommt zusammen und tauscht sich aus. Verbunden durch einen gemeinsamen Beruf und gemeinsame Leidenschaften.



Erscheinungsweise	6 x jährlich
Heftformat	DIN A4 - 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenanzahl	3 Spalten / Spaltenbreite 50,6 mm
Druckverfahren	Bogenoffset
Bindeverfahren	Klebebindung
Verbreitete Auflage	13.007 Exemplare
Auflagenkontrolle	IVW / 2. Quartal 2019
Jahrgang	5. Jahrgang
ISSN-Nr.	2509-4955
Verlag	MMM Medien Marketing Meinsen
Inhaber	Bodo Meinsen
Herausgeber	Bodo Meinsen und Martin Graf
Grafik	Putschies Design, München
Gesamtherstellung	Kastner AG, das medienhaus, Schlosshof 2-6, D-85283 Wolnzach
Abo-Service	MMM Medien Marketing Meinsen
Bankverbindung	Stadtsparkasse München IBAN: DE 87 7015 0000 0023 1459 07 BIC: SSKMDEMM (Anzeigen & Abo)
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum
Bezugspreise	Einzelverkauf 5,00 €
Abonnement Inland	30,00 € (alle Abo-Preise inkl. Versand)
Abonnement Ausl. Europa	42,00 € (ohne Ust-ID + 7% MwSt.)
Abonnement übriges Ausl.	60,00 €

Druckunterlagen

Lieferung digitaler Anzeigendaten per E-Mail oder Download-Link an anzeigen@eye-com.net.

Bei angeschnittenen Anzeigen sind 3 mm je Außenkante hinzuzurechnen. Bitte senden Sie uns nur die zu verwendende Anzeige, benannt mit Kundenname, Ausgabennummer und Format.

Optimale Bildauflösung 300 dpi.

PDF: PDF X4, Farben in CMYK Euroskala (nicht im RGB-Modus).

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Einhefter / Beilagen

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Beilagen max. Format 200 x 290 mm.

Die Sendung der Einhefter / Beilagen muss mit der jeweiligen Ausgabe gekennzeichnet sein. „Für EYECOM Nr. X/2020“

Lieferadresse für Einhefter / Beilagen:

Kastner AG, das medienhaus

Lettershop - Beilage für EYECOM X/2020

Am Brunnen 13, D-85283 Wolnzach

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht dem Konzept der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge nehmen wir nur aufgrund unserer nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen entgegen. Etwaigen abweichenden allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bestellers widersprechen wir hiermit ausdrücklich. Abweichende Vereinbarungen mit Bestellern bedürfen zu ihrer Gültigkeit der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung des Auftragnehmers. Mündliche Nebenabreden sind ungültig, es sei denn, sie wurden von uns ausdrücklich schriftlich bestätigt.
2. Anzeigenaufträge werden erst durch schriftliche Auftragsbestätigung des Auftragnehmers für den Auftragnehmer rechtswirksam. Der Auftragnehmer behält sich im Einzelfall vor, Anzeigenaufträge auch ohne vorherige schriftliche Bestätigung auszuführen. Ist ein Auftrag für eine bestimmte Ausgabe erteilt, so ist eine Stornierung dessen bis 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin kostenfrei möglich. Nach diesem Termin ist der Verlag berechtigt, 100 % des Auftragswertes zu berechnen.
3. Wenn der Besteller keine besonderen Zeitbestimmungen trifft, werden Anzeigenaufträge baldmöglichst, spätestens jedoch innerhalb eines Jahres abgewickelt.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Auftragsjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Geschäftsjahr beginnt mit dem Erscheinungsdatum der ersten Nummer des Heftes, das die Anzeige enthält und endet mit dem darauffolgenden sechsten Heft. Wenn der Auftraggeber Nachlässe geltend machen will, hat er diese spätestens drei Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres dem Verlag anzuzeigen. Eine bestimmte Auflagenhöhe gilt nicht als zugesichert.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Liegen bei Annahme eines Auftrags bzw. bei dessen schriftlicher Bestätigung die Druckvorlagen noch nicht vor, erfolgt die Annahme des Auftrags grundsätzlich vorbehaltlich einer späteren Prüfung der Druckvorlagen. Der Verlag behält sich vor, nach Prüfung der Druckvorlagen den Auftrag zurückzuweisen. Druckunterlagen werden stets so zur Verarbeitung weiter gegeben, wie sie vom Auftraggeber oder von Dritten übersandt wurden. Etwaige Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Ausdruck erkannt werden, berechtigen nicht zu Schadensersatzforderungen oder zur Minderung des vereinbarten Preises.
6. Der Forderung nach Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht entsprochen werden.
7. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber trägt selbst die Verantwortung für die richtige Übermittlung des Anzeigentextes. Insbesondere bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlasste Änderungen sowie bei undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, vorausgesetzt, dass die Druckunterlagen spätestens 20 Tage vor Druckbeginn vorliegen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß – das heißt rechtzeitig vor Drucklegung – zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck wie im Probeabzug als erteilt.
9. Wird die Anzeige trotz richtiger Übermittlung ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt, kann der Auftraggeber keine Minderung und keinen Schadensersatz verlangen. Der Auftraggeber kann aber verlangen, dass in der nächstmöglichen Nummer eine Ersatzanzeige abgedruckt wird, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt der Verleger dem Verlangen des Auftraggebers nicht nach, treten die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche in Kraft.

10. Macht der Auftraggeber bei Erteilung des Auftrags keine besonderen Angaben über die gewünschte Größe der Anzeige, oder aber der gewünschte Anzeigentext lässt sich in der vom Besteller gewünschten Größe nicht unterbringen, entscheidet der Auftragnehmer nach pflichtgemäßem Ermessen, welche Größe für die Anzeige zu verwenden ist. Der Preisberechnung liegt die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde.

11. Ist mit dem Besteller nichts anderes vereinbart, sind Rechnungen spätestens 30 Tage nach Rechnungsstellung auch ohne besondere Mahnung fällig und rein netto zu bezahlen. Der Auftragnehmer behält sich vor, im Einzelfall die Zahlungsfristen zu verkürzen oder aber Vorauszahlungen zu verlangen. Der Auftragnehmer kann die Ausführung eines Auftrags oder die Ausführung weiterer Auftragsaufträge bis zur Bezahlung bzw. Vorauszahlung zurückstellen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden mindestens Zinsen in Höhe von 4% über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer behält sich vor, Verzugszinsen in der ihm entstandenen Höhe weiterzuberechnen. Dem Auftragnehmer bleibt es unbenommen nachzuweisen, dass der Schaden, der durch den Zahlungsverzug entstanden ist, niedriger ist als der Schaden, der dem Auftraggeber vom Verleger berechnet wurde.

13. Der Auftragnehmer liefert auf Wunsch sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.

14. Wird ein Auftrag auf Wunsch des Auftraggebers nach Erteilung des Auftrags geändert und entstehen dem Auftragnehmer aus dieser Änderung Kosten, hat der Auftraggeber auch ohne besondere Vereinbarung die zusätzlich entstandenen Kosten zu tragen.

15. Unsere jeweils gültigen Anzeigenpreise bleiben vier Monate nach Auftragserteilung garantiert. Wird ein Auftrag später als vier Monate nach Vertragsabschluss abgewickelt, gelten die jeweils neuesten Anzeigenpreise. Werden mehrere Anzeigen mit einem Auftrag vergeben, so kommt es für die Einzelanzeige darauf an, für welche Ausgabe sie disponiert wurde. Der Verleger verpflichtet sich, dem Auftraggeber bei Änderung der Anzeigenpreise unverzüglich Mitteilung zu machen. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, innerhalb von zehn Tagen nach Zugang der Mitteilung den Anzeigenauftrag für die Zukunft zu kündigen. Die Kündigung hat durch einen eingeschriebenen Brief zu erfolgen. Macht der Auftraggeber von seinem Kündigungsrecht keinen Gebrauch, treten die neuen Anzeigenpreise zehn Tage nach Zugang der Mitteilung in Kraft.

16. Kann ein Auftrag infolge höherer Gewalt, technischer Betriebsstörung oder infolge von Unterbrechungen bei Streik, Ausscherrungen auch in Zuliefer- oder Transportbetrieben, infolge Störung oder Wegfall der Belieferungsmöglichkeiten, durch Unfälle jeder Art, nicht rechtzeitig ausgeführt werden, sind Schadensersatzansprüche jeder Art bzw. entgangener Gewinn vom Auftragnehmer nicht zu ersetzen. Der Auftragnehmer kann in solchen Fällen nach seiner Wahl vom Vertrag zurücktreten oder die Anzeige in der nächstmöglichen Ausgabe der Zeitschrift veröffentlichen. Der Auftragnehmer haftet ferner nicht für die etwaige verspätete Auslieferung von Ausgaben der Zeitschrift, die außerhalb seines Verantwortungsbereiches liegen (Poststreik oder ähnliches).

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



EYECOM – die Eyewear Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



MMM Medien Marketing Meinsen

Chiemseering 11 · D-85551 Kirchheim bei München

Tel. +49 89 90 52 90 72 · Fax +49 89 90 52 90 73

E-Mail: info@eye-com.net · Web: www.eye-com.net