

TITEL

Porsche Design
www.rodstock.de



EDITORIAL

Fahren auf Sicht 05

NEWSROOM

Kurznachrichten 06

NACHRUF

Au revoir, Monsieur Varilux! – Bernard Maitenaz, 1926–2021 09

HEADLINER

Brillen aus'm Pott – Made in Bochum 12

FASHION

Ready to follow your Vision – Markenbotschafter 16

EXTRA GLAS & LINSE

Die Linsen-Manufaktur – Mit Tradition und Zukunft 20

484 Nanometer – Migränebedingte Lichtempfindlichkeit 24

Gesunde Option für Kinder – Langzeitstudie 25

Schutz-Schild – Silbernes Geheimnis 26

DIGITAL

Das Beste aus zwei Welten – Digitale Zukunft 27

SHOWROOM

Community-Advertorials 28

BUSINESS

Erfolgsgeschichte(n) schreiben – Pressearbeit 30

Schlüsselkompetenz – Selbst-Coaching 32

Ich melde mich nächste Woche bei Ihnen! 34

Kostenkiller – Spar-Potenziale 38

EYECOM-FAIR

Der EYECOM-Messerundgang durch die Welt von Innovation und Qualität

Zurück in die Zukunft – Braun Classics 42

MIDO goes digital – MIDO 44

Ein Hauch natürlicher Luxus für jeden Tag – Wollenweber 48

Brillengläser gegen Myopie-Progression bei Kindern – Hoya 52

De Rigo Vision D.A.CH. GmbH – De Rigo 54

Essilor startet Varilux-Kampagne 2021 – Essilor 56

Eine neue Idee von Weiblichkeit – Von Miami inspiriert – Safilo 58

Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft – Gigi Studios 60

TEF NEWS

App geht's! – The Eyewear Forum 61

SPECIAL

Vintage, Heritage & Retro – Blick zurück nach vorn 62

PORTRAIT

Eine Bühne für die Brille – Sjoerd Panis, NL-Oisterwijk 74

TERMINE

Terminkalender – Wer macht wann was wo? 78

COMMUNITY

Herstellernachweis – Wen finde ich wo? 81

SCHLUSSLICHT

Diverses – Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum 82

