

INHALT

TITEL
IGA OPTIC
www.igaoptic.de



EDITORIAL	
Jeder macht irgendwie alles	05
NEWSROOM	
Kurznachrichten	06
EYECOM FAIR	
Pretty in Small – GIGI Studios	11
HEADLINER	
188 Jahre Tradition – Made in USA	12
MESSE	
Die Mido geht um die Welt – Live the Wonder	16
Endlich wieder Messe! – Vision Expo East 2021	18
EYECOM FAIR	
Zürich ruft – Hall of Frames	22
OPTICS	
B.I.G. is beautiful – Biometrische Intelligenz	24
EXTRA Kontaktlinse	
Die Sehfee – KGS Kontaktlinsenkampagne 2021	28
We are family! – Eine für Alles	30
EYECOM-FAIR	
Einsame Spitze – Novacel Leica	32
Family Eyewear – IVKO	34
SHOWROOM	
Community-Advertorials	36
CULTURE	
Love Life. Love Events. – Lachen, reden und geniessen	38
FASHION	
Laut und ehrlich – 50 Jahre Hardrock Café	40
SPECIAL	
Brillen für echte Kerle – Mit Ecken und Kanten	42
PORTRAIT	
Brillen-Bottega – Jochen Andreas Zeh und Lisa Gabellini, I-Florenz	54
BUSINESS	
Ohne Umwege – Verlängerte Werkbank	58
In neuen Händen – Geschäftsverkauf	60
Nachhaltig punkten – Slow Media	62
Knoten im Kopf – Entwicklungshilfe	64
TERMINE	
Terminkalender – Wer macht wann was wo?	66
COMMUNITY	
Herstellernachweis – Wen finde ich wo?	69
SCHLUSSLICHT	
Diverses – Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum	70

