

INHALT

TITEL
Lunor
www.lunor.com



EDITORIAL	
Nebenwirkungen	05
NEWSROOM	
Kurznachrichten	06
HEADLINER	
Meilensteine - 175 Jahre Zeiss	14
MESSE	
Die opti bleibt die opti - Neustart	18
Information und Emotion - Silmo Paris 2021	22
BUSINESS	
Yes, I and we can - Die eigene Kraft zur Veränderung	26
EYEVUE	
Das Ende des Dornröschenschlafs - Digital Standard	30
OPTICS	
Gemeinsam weiter sehen - Myopie Management	34
SHOWROOM	
Community-Advertorials	36
OPTICS	
Digitaler Freund - Beratungs-App	39
Tränen lügen nicht! - Dry Eye Management	40
MEDICAL	
Zufallsfund - Heilen statt Impfen?	42
FASHION	
Fokussierte Funktionalität - Gerahmte Augen	44
King of Cool - Steve McQueen	46
SPECIAL	
Luxus vor Augen - Schmuck-Stücke	48
PORTRAIT	
Mahl-Zeit - Andreas und Jennifer Mahl, Lebach	60
BUSINESS	
Wertschätzung und Respekt - Umgang mit Mitarbeitern	64
TERMINE	
Terminkalender - Wer macht wann was wo?	66
COMMUNITY	
Herstellernachweis - Wen finde ich wo?	69
SCHLUSSLICHT	
Diverses - Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum	70

