

TITEL  
**Design Eyewear Group**  
[www.designeyeweargroup.com](http://www.designeyeweargroup.com)



EDITORIAL		
<b>Gendern? Bitte nicht!</b>		<b>05</b>
NEWSROOM		
<b>Kurznachrichten</b>		<b>06</b>
HEADLINER		
<b>Italienische Momente</b> – Exzellenz		<b>14</b>
MESSE		
<b>850 Tage Pause</b> – opti 2022		<b>18</b>
<b>Visionäre willkommen!</b> – Silmo 2022		<b>22</b>
OPTICS		
<b>Digitaler Zwilling</b> – Virtuelle Anprobe		<b>24</b>
BRANCHE		
<b>Unsere Kunden sind die Stars</b> – 100 Jahre Rupp + Hubrach		<b>27</b>
OPTICS		
<b>Really Neyece</b> – Myopie-Management		<b>30</b>
MEINUNG		
<b>Ganzheitlich gedacht</b> – Normen und Faktoren		<b>34</b>
SHOWROOM		
<b>Community-Advertorials</b>		<b>36</b>
EYECOM FAIR		
<b>Tommy Hilfiger und Tommy Jeans</b> – Safilo		<b>37</b>
<b>Gleitsicht unkompliziert erklärt</b> – Rupp + Hubrach		<b>38</b>
BUSINESS		
<b>Neukunden auf der Spur</b> – Customer Journey		<b>40</b>
<b>Der beste Verkäufer</b> – Visual Merchandising		<b>43</b>
FRAME		
<b>Ein-Marken-Messe</b> – Showroom		<b>46</b>
OPTICS		
<b>Alles aus einer Hand</b> – Ganzheitlicher Ansatz		<b>48</b>
<b>Es muss nicht immer Brille sein</b> – Finger-Übung		<b>50</b>
SHOP		
<b>Sicht-Bar</b> – Gastfreundschaft		<b>52</b>
SPECIAL		
<b>12 Monate Saison</b> – Sonne & Sport 2022/23		<b>54</b>
BUSINESS		
<b>Online-Vertrauensbildung</b> – Vom Kunden zum Stammkunden		<b>62</b>
<b>Was tun, wenn's brennt?</b> – Krisenmanagement		<b>64</b>
PORTRAIT		
<b>Punktlandung</b> – Thomas Renken, Bielefeld		<b>66</b>
TERMINE		
<b>Terminkalender</b> – Wer macht wann was wo?		<b>68</b>
COMMUNITY		
<b>Herstellernachweis</b> – Wen finde ich wo?		<b>71</b>
SCHLUSSLICHT		
<b>Diverses</b> – Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum		<b>72</b>

