

TITEL
Rodenstock
www.rodenstock.de



EDITORIAL	
Das Ende der Traurigkeit	05
NEWSROOM	
Kurznachrichten	06
HEADLINER	
Auf-Sehen-Erregend - Handmade in Slovenia	12
BRANCHE	
Neue Wege sehen - neue Wege gehen - Visionära Days bei R + H	18
EYEVUEVIEW	
Der Generationeneffekt - Silmo Paris	22
OPTICS	
Zukunfts-Investition - Myopie-Management in der Praxis	24
SHOWROOM	
Community-Advertorials	28
EYEVUEVIEW	
Kleine Stadt, große Demo - Zivilcourage	30
FRAME	
Driving Experience - Markenbotschafter	33
Japanischer Purismus - Handwerkskunst	34
EXTRA KONTAKTLINSE	
Matchpoint - Vorteil: Kontaktlinse	36
SPORTS	
Erfolg ab Werk - Sport und Leidenschaft	38
OPTICS	
Jede Reise besser machen - Von der Piste für die Straße	40
SPECIAL	
Mit Ecken und Kanten - Brillen für echte Kerle	42
MEINUNG	
New Work - Die neue Qualität der Arbeit	52
BUSINESS	
Dialog aus Überzeugung - Feedbackgespräche	56
Das Edison-Prinzip - Neue Geschäftsideen entwickeln	59
Dünger für persönliches Wachstum - Positive Emotionen	62
Krisen-Management - Acht Regeln	64
PORTRAIT	
Mut-Probe - Conny und Thorsten Hermann, Bad Neuenahr-Ahrweiler	66
TERMINE	
Terminkalender - Wer macht wann was wo?	70
COMMUNITY	
Herstellernachweis - Wen finde ich wo?	73
SCHLUSSLICHT	
Diverses - Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum	74



12



24



42



59