

TITEL  
**YouMawo** A PERFECT FIT, EVERY TIME.  
[www.youmawo.com](http://www.youmawo.com)



EDITORIAL		
<b>Die Zähne des Aristoteles</b>		<b>05</b>
NEWSROOM		
<b>Kurznachrichten</b>		<b>06</b>
HEADLINER		
<b>Maximal minimalistisch</b> – 25 Jahre Titan Minimal Art		<b>12</b>
MESSE		
<b>München rief - und viele kamen</b> – opti 2024		<b>16</b>
<b>Das Brilluversum</b> – MIDO 2024		<b>20</b>
BUSINESS		
<b>Unter Druck</b> – Psychologische Reaktanz		<b>22</b>
OPTICS		
<b>Schweizer Präzision</b> – Flexibilität ist alles		<b>26</b>
ART		
<b>Der Brillen Maler</b> – Kunst-Stücke		<b>30</b>
SHOWROOM		
<b>Community-Advertorials</b>		<b>34</b>
ADVERTORIAL		
<b>Unverzichtbar: Nah- und Raumgläser von Rupp + Hubrach</b>		<b>36</b>
<b>Tradition, Kühnheit und Vielseitigkeit</b>		<b>37</b>
<b>Ray-Ban Reverse und Ray-Ban Meta</b>		<b>38</b>
MEINUNG		
<b>Lasik hat mein Leben zerstört</b> – Refraktive Chirurgie		<b>39</b>
OPTICS		
<b>Eye Care Check</b> – Kundenbindung		<b>40</b>
HISTORY		
<b>Alpines Flair</b> – Heritage Collection		<b>42</b>
FRAME		
<b>Wachgeküsst</b> – Schwarze Ikone		<b>44</b>
<b>Zest for Life</b> – Mit Trennstrich		<b>46</b>
<b>Flora und Fauna</b> – Über 100 Jahre jung		<b>48</b>
SPECIAL		
<b>Vintage, Heritage &amp; Retro</b> – Brillen und Geschichte(n)		<b>50</b>
BUSINESS		
<b>Reine Intuition</b> – Die Intelligenz des Unbewussten		<b>60</b>
<b>Frauen kaufen anders - Männer auch</b> – Der kleine Unterschied		<b>62</b>
<b>Gute Werte</b> – Net Promoter Score		<b>64</b>
PORTRAIT		
<b>„Was haben Sie jetzt vor mit mir?“</b> – Jörg Looser, CH-Küssnacht		<b>66</b>
TERMINE		
<b>Terminkalender</b> – Wer macht wann was wo?		<b>70</b>
COMMUNITY		
<b>Herstellernachweis</b> – Wen finde ich wo?		<b>73</b>
SCHLUSSLICHT		
<b>Diverses</b> – Besonderes, Ungewöhnliches, Impressum		<b>74</b>

