MEDIADATEN
2027



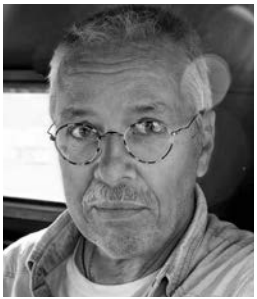
Anzeigenpreisliste Nr. 12
gültig ab 1.12.2026

INHALT

3 Ansprechpartner
4 EYECOM Kurzprofil
5 Termine | Rubriken | Themen
6 Formate | Preise
7 Sonderwerbeformen | Rabatte
8 Showroom | Advertorials
9|10 e-Paper EYECOM XTRA
11 EYECOM Online
12 EYECOM Community
13 Objektdaten | Datenanlieferung
14 AGB







Martin Graf
Chefredakteur | Mitherausgeber
Tel. +49 7733 9291708
Mobil +49 171 5483199
E-Mail graf@eye-com.net



Andrea Graf
Redaktionsleitung Print und Online
Tel. +49 7733 9291708
Mobil +49 170 7254564
E-Mail andrea.graf@eye-com.net



Petra Kammerstetter
Administration Manager | Anzeigen
Tel. +49 89 90529074
Mobil +49 170 8173993
E-Mail anzeigen@eye-com.net



Petra Lindenschmidt
Marketing | Sales
Tel. +49 5181 8556294
Mobil +49 151 11631961
E-Mail lindenschmidt@eye-com.net



Bodo Meinsen
Verleger | Herausgeber
Tel. +49 89 90529072
Mobil +49 171 4634867
E-Mail meinsen@eye-com.net

Verlag:
MMM Medien Marketing Meinsen
Inhaber: Bodo Meinsen
Chiemseering 11
D-85551 Kirchheim bei München
Tel. +49 89 90529072
Büro Nordrhein-Westfalen:
Emilienstraße 9
32105 Bad Salzuflen

EYECOM ist das jüngste Fachmagazin der Augenoptikerbranche.

Seit seiner Gründung im Mai 2016 setzt es informative, mutige, bunte und manchmal auch freche Akzente. Die Zielgruppe sind alle unabhängigen Augenoptik-Unternehmer im deutschen Sprachraum D-A-CH – das EYECOM Magazin wird ihnen vier Mal jährlich auf dem Postweg zugesendet. Ergänzt wird das EYECOM Magazin durch unser e-Paper EYECOM XTRA, unser Know-how-Special, das unabhängig vom Magazin erscheint.



Die Themen umfassen alles, was mittelständische Augenoptiker zur Optimierung ihres Unternehmertums brauchen – von echter Fachinformation über Design und neue Technologien über Unternehmens- und Mitarbeiterführung bis hin zu Betriebswirtschaft und Marketing.

Inhaltlich setzt EYECOM auf journalistische Tugenden, die im Zeitalter digitaler und sozialer Medien in den letzten Jahren vielerorts zu kurz kommen. Neben hoher fachlicher Kompetenz von Verlag, Redaktion und Autoren spielt auch das Erzählen von Geschichten (neudeutsch „storytelling“) wieder eine große Rolle: Alle Inhalte werden selbst recherchiert und formuliert und unterscheiden sich damit wohltuend vom verbreiteten „Copy and Paste-Journalismus“. Diesen wichtigen Leitsatz von EYECOM nennen wir „Slow Media“, was für Qualität statt Beliebigkeit steht. Darüber hinaus runden wir selbstverständlich unser Angebot mit Online-Aktivitäten ab und bieten so ein komplettes Ganzes, das sowohl Print als auch Digitales umfasst.

Das EYECOM Magazin ist überdies Teil der gleichnamigen Eyewear Community. Entstanden ist diese Gemeinschaft aus der Idee, dass mittelständische Augenoptik-Unternehmer den Herausforderungen des Marktes durch Discounter und Online-Anbieter viel besser mit- als gegeneinander begegnen können. Ziel ist ein reger Austausch der Branchenmitglieder untereinander.

EYECOM MAGAZIN TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Ersch.-Termin
1/2027	11.12.2026	18.12.2026	22.01.2027
2/2027	05.03.2027	12.03.2027	09.04.2027
3/2027	28.05.2027	04.06.2027	02.07.2027
4/2027	13.08.2027	20.08.2027	17.09.2027
1/2028	26.11.2027	03.12.2027	07.01.2028

Informationen und Termine zum e-Paper EYECOM XTRA
siehe Seiten 9 und 10

EYECOM MAGAZIN RUBRIKEN

DesignersGuide | Special | Newsroom | Business Headliner | Klartext | Messe | Glass | Community | Lens | Extra Tour | Portrait | College | Eyecatcher | Termine | Frame | Netzwerk | Technik | Classics | Schlusslicht

In jeder Ausgabe widmen wir uns ausführlich und visuell hochwertig einem SPECIAL, einem Design-Thema und in der Rubrik EXTRA TOUR einem speziellen Produktbereich.

Nutzen Sie diesen Rahmen, um für Ihr Unternehmen zu werben! Wir garantieren Ihnen das perfekte Umfeld, damit Sie und Ihre Produkte gesehen werden!

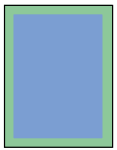
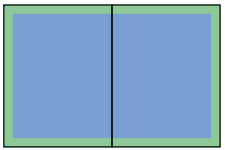
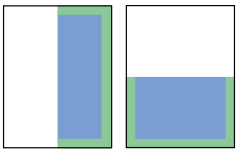
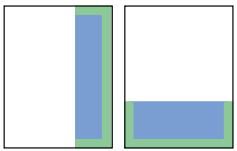
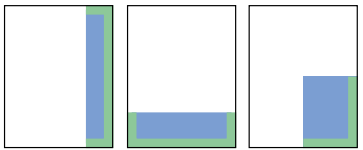
THEMEN

Jede Ausgabe vom EYECOM Magazin schafft ein redaktionelles Umfeld mit hoher Beachtung für **alle** Branchensegmente (siehe EYECOM-Rubriken). In unserem beliebten SPECIAL befassen wir uns in jeder Ausgabe mit einem speziellen Fassungs-thema, wie **zum Beispiel**:

- made @ home | Messeneuheiten opti | MIDO Preview
- Heritage Eyewear | Brillen mit Geschichte
- It's a men's world | Maskuline Brillenmode
- Sonne & Sport | SILMO

ACHTUNG!
Die Themen des SPECIALS sind nicht fixiert – bitte entnehmen Sie das jeweils aktuelle Thema unserem „Call for Papers", das Ihnen im Vorfeld zu jeder Ausgabe zugesendet wird.

EYECOM MAGAZIN FORMATE | PREISE

	Anzeigenformat	Anschnittformat (B x H in mm*)	Satzspiegelformat (B x H in mm)	Preis in € (s/w und farbig)
	1/1 Seite	210 x 297	178 x 272	4.600,-
	2/1 Seite	420 x 297	388 x 272	9.000,-
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	103 x 297 210 x 141	90 x 272 178 x 127	2.500,-
	1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	70 x 297 210 x 104	57 x 272 178 x 90	1.700,-
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/4 Seite 2-spaltig	57 x 297 210 x 79 103 x 141	44 x 272 178 x 65 90 x 127	1.300,-

andere Formate auf Anfrage ***Alle Anschnittformate + 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.**

Umschlag	Titelseite	6.000,- €
	2. Umschlagseite	4.900,- €
	3. Umschlagseite	4.700,- €
	4. Umschlagseite	5.200,- €
Beilagen	Preis je 1.000 Expl.	
	Gewicht bis 25 g	250,- €
	Gewicht bis 50 g	320,- €
Beihefter	Preis bis 200 g/m²	
	2 Seiten	3.000,- €
	4 Seiten	4.400,- €
	6 Seiten	5.300,- €
	8 Seiten	6.500,- €

Malstaffel	
2 x	5 %
6 x	10 %
12 x	15 %
24 x	20 %

Mengenstaffel	
2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Außergewöhnliche Beihefter, Beilagen, Aufkleber? Bei EYECOM ist fast alles möglich!

Sprechen Sie mit uns, wir entwickeln Ihre Idee zu einer besonderen Art, in EYECOM präsent zu sein!

Beilagen inklusive Postvertriebsgebühren; Format maximal 200 x 290 mm. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Heft aufgenommen. Teilbelegung nach Postleitzahlgebiet möglich.

Platzierung zwischen zwei Druckbögen. Anlieferung der Beilagen und Beihefter bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin an unsere Druckerei.

Alle Anzeigenpreise (Print, Digital + Online) verstehen sich in Deutschland zzgl. gesetzl. MwSt. Bei Kunden im europäschen Ausland fällt bei fehlender Ust.-ID ebenfalls die in Deutschland gültige MwSt. an.

Senden Sie unbedingt ein Musterexemplar für Beilagen und Beihefter an:

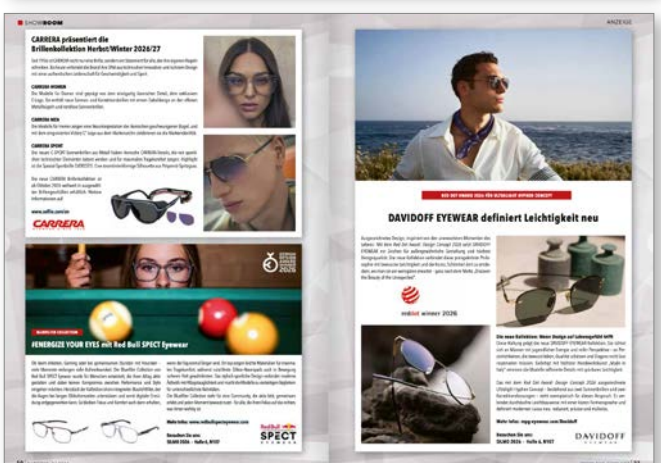
EYECOM Anzeigenadministration
Petra Kammerstetter, Chiemseering 11
D-85551 Kirchheim bei München.

In unserem „SHOWROOM“ und den Advertorials werden Ihre Inhalte von uns redaktionell aufbereitet und gestaltet. Diese Mischform aus Redaktion und Anzeige ist der ideale Weg für Sie, um der ganzen Branche Ihre Produktneuheiten vorzustellen.

Größe	Text + Bilder (Logos)	Preise
2/1 Seite	ca. 4.000 Zeichen + 4-8 Bilder	3.900,- €
1/1 Seite	ca. 2.500 Zeichen + 3-6 Bilder	2.000,- €
1/2 Seite	ca. 1.200 Zeichen + 2-4 Bilder	1.100,- €
1/4 Seite	ca. 600 Zeichen + 1-2 Bilder	600,- €

Anlieferung des Textes und der Bilder bitte bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin per E-Mail an: **anzeigen@eye-com.net**. Sie erhalten zeitnah vor Druck einen Soft-Proof Ihres Auftritts zur Kontrolle und Freigabe.






RODENSTOCK B.I.G. EXACT® SENSITIVE

KLAR SEHEN.
VOLL IM LEBEN.

MIT DEM RICHTIGEN BRILLENGLAS DAS LEBEN INTENSIV WAHRNEHMEN

WENN SEHEN SICH MÜHELOS ANFÜHLT, BLEIBT MEHR RAUM FÜR DAS, WAS WIRKLICH ZÄHLT: GESPRÄCHE, BEWEGUNG, ARBEIT, ENTSPANNUNG – UND ALL DIE KLEINEN DETAILS DAZWISCHEN. DOCH DIE REALITÄT IST OFT KOMPLEXER. UNTERSCHIEDLICHE SEHDISTANZEN, WECHSELNDE LICHTVERHÄLTNISSE UND DER STÄNDIGE BLICKWECHSEL ZWISCHEN BILDSCHIRM, UMGEBUNG UND SMARTPHONE FORDERN UNSER SEHSYSTEM JEDEN TAG AUFS NEUE. VIELE BRILLENTRÄGER KENNEN DAS: MAN SIEHT „EIGENTLICH GUT" – UND DENNOCH WIRKT DAS SEHEN MANCHMAL ANSTRENGEND, UNRUHIG ODER WENIGER NATÜRLICH, ALS ES SEIN KÖNNTE.

Die Kollektion zeichnet sich durch … gehend von einem Standardau… Genau hier setzt ein neuer Ansatz … gemodellt zu berechnen, sondern … in der Brillenglasentwicklung an: … auf Basis der individuellen Eigen… Brillengläser nicht länger nur aus… schaften jedes einzelnen Auges …

… und der persönlichen Wahrnehmung von Sehsituationen. Denn so einzigartig wie Fingerabdrücke ist auch die Biometrie eines jeden Auges. Außentem werden die Sehsituationen von Mensch zu Mensch unterschiedlich wahrgenommen und vom Gehirn verarbeitet.

Mit B.I.G. EXACT® Sensitive berücksichtigt Rodenstock das einzigartige Sehsystem des Brillenträgers in ein umfassendes Glasportfolio und macht somit höchstindividualisierte Sehlösungen für unterschiedlichste Lebenssituationen und Sehbedürfnisse zugänglich.

Das Zusammenspiel des menschlichen Sehsystems mit dem Gehirn

Sehen ist weit mehr als eine „scharfe Abbildung" auf der Netzhaut: Erst im Zusammenspiel von Auge und Gehirn entsteht12t ein stabiler, verständlicher Eindruck der Welt. Dabei arbeiten zwei teilsysteme permanent zusammen: das zentrale und das periphere Sehen. Das periphere Sehen liefert dem Gehirn kontinuierlich Informationen zur Orientierung, zur Raumlage und zu Bewegungen in der Umgebung. Es ist gewissermaßen das Frühwarn- und Navigationssystem.

Erkennt das Gehirn etwas Relevantes, schaltet es in Sekundenbruchteilen auf das zentrale Sehen um, um Details präzise zu erfassen – zum Beispiel beim Lesen, beim Erkennen von Gesichtern oder beim Fixieren eines Verkehrszeichs. Nur wenn beide Systeme im Einklang arbeiten, fühlt sich Sehen …

Im Alltag wechseln unser… dabei ständig zwische… schiedlichen Entfernung… Blickrichtungen. Und ge… permanente Wechsel … Anforderungen an die … Verarbeitung. Genau hier … Mehrwert der visuellen … ist greifbar: Menschen … unterschiedlich empfin… Abbildungsfehler, Unsch… trasterluste oder Unruhe… bemerken. Was für den e… spürbar ist, kann für de… als störend empfunden …

RODENSTOCK

4 | KNOW-HOW-SPECIAL FEBRUAR 26

Für Ihr Marketing und Ihre Werbebotschaft schafft EYECOM XTRA damit ein besonderes Umfeld: Know-how aus Marketing, Gestaltung, Aktionen und Ideen, die dem Fachhandel direkten und gezielten Nutzen geben. Expertenwissen, Beispiele, Interviews und besondere Einblicke hinter die Kulissen der Industrie.

Das sind die Bausteine unseres nützlichen EYECOM XTRA.



Neben dem traditionellen EYECOM Magazin ergänzt unser vom Magazin unabhängiges e-Paper **EYECOM XTRA** das Portfolio und bietet eine digitale Informationsplattform mit besonders hohem Nutzwert für den augenoptischen Fachhandel.

Zielgerichtete Inhalte und nützliche Informationen bieten dem Unternehmer Inspiration, die ihm in seinem geschäftlichen Alltag unterstützt, und Ideen, die er direkt in seinem Geschäft umsetzen kann.

Das e-Paper – die Vorteile per Mouse Click

- **Sofortige Verfügbarkeit:** E-Papers sind sofort nach der Fertigstellung digital verfügbar, deutlich schneller als die Printversion.
- **Flexibilität**: Sie können bequem auf verschiedenen Geräten wie Computer, Tablet oder Smartphone gelesen werden, egal ob zu Hause oder unterwegs.
- **Interaktive Inhalte:** Artikel können direkt im Dokument oder per Link weiterführende Webseiten, Videos, Musik oder andere Multimedia-Inhalte enthalten. Kunden können direkt auf Anzeigen/Inhalte reagieren **(One Click)**.

EYECOM XTRA bietet mit hohen Aufrufzahlen (> 70.000 Aufrufe) eine hohe Reichweite mit Langzeitwirkung.



Termine

Das e-Paper EYECOM XTRA erscheint „on demand" – entscheiden Sie mit!

Formate / Preis

DIN A4 (gleiches Format wie das Printmagazin)

Anzeigen, Advertorials, Videos (max. 64 MB) ... alle Medien und Verlinkungen sind im e-Paper möglich.

2.900,- Euro pro Seite

Informieren Sie sich auch über unsere interessanten **Kombi-Möglichkeiten** mit dem EYECOM Magazin – Sie erhöhen Ihre jährliche Marktpräsenz und sparen dabei noch Geld.

Für alle Fragen und Ideen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Bodo Meinsen
meinsen@eye-com.net | +49 (0) 171 463 4867

Petra Lindenschmidt
lindenschmidt@eye-com.net | +49 (0) 151 1163 1961

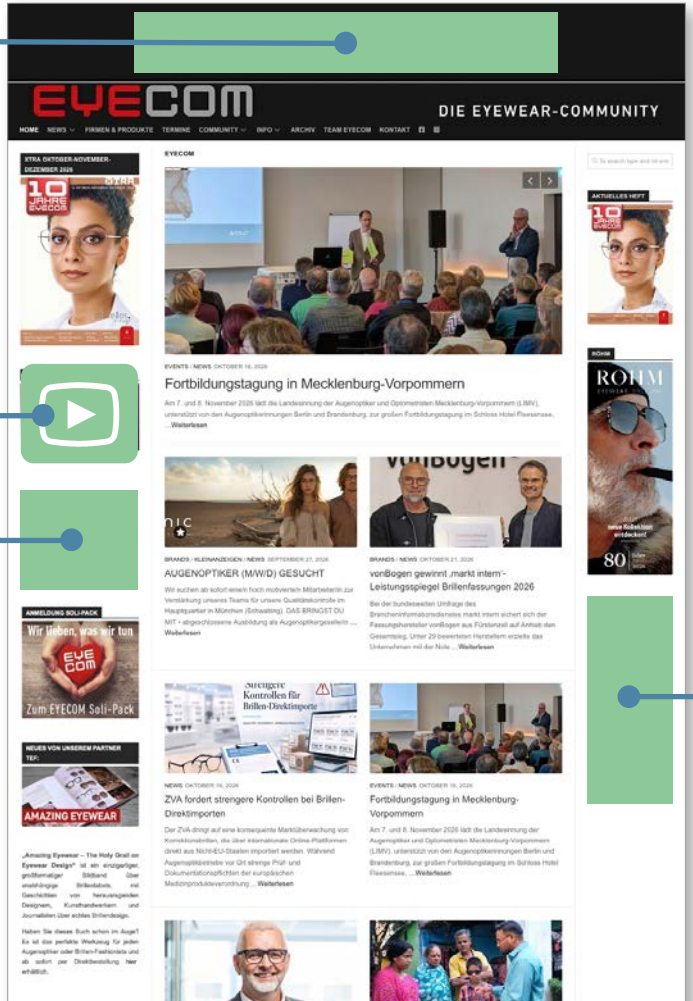
Alle Anzeigenpreise (Print, Digital + Online) verstehen sich in Deutschland zzgl. gesetzl. MwSt. Bei Kunden im europäischen Ausland fällt bei fehlender Ust.-ID ebenfalls die in Deutschland gültige MwSt. an.

Superbanner
max. 1300 x 150 px
380.- € / month

Videos / Clips
Video bis 64 MB oder
Verlinkung zum eigenen
YouTube-Video
650,- € / Monat

Rectangle
300 x 250 px
300.- € / month

Produkt- / Firmen-präsentation
Text & Bild(er) im
Redaktionsstil
Kennzeichnung
„Promotion“
500,- € / einmalig



Jobs & Deals
Stellenangebot:
Text & Bild 250,- € / einmalig
Stellengesuch: gratis
**Verkäufe / Sonstiges /
Kaufgesuche:** gratis

Skyscraper
200 x 500 Pixel, 400,- € / Monat

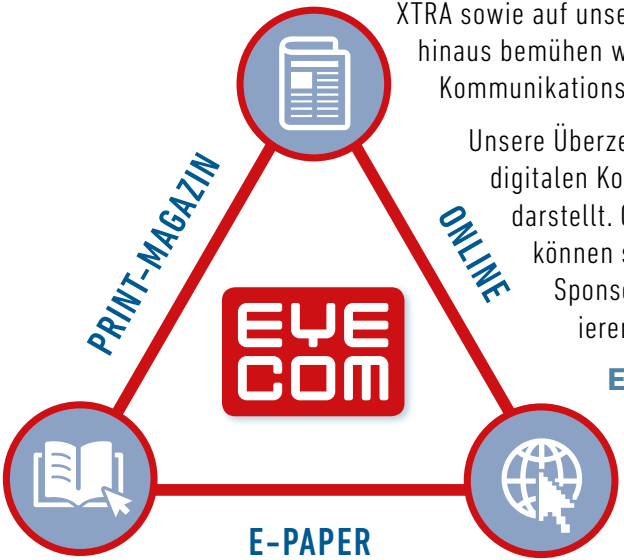
Facebook
EYECOM bietet selbstverständlich die eigene Facebook-Site für Ihre Nachrichten an. Mit der Kennzeichnung „Promotion“ erscheint Ihre Meldung in der Timeline der Abonnenten.
100,- € pro Produktpräsentation / Meldung.

Anlieferung Banner / Text / Bild für eine Online-Präsenz auf www.eye-com.net:

Senden Sie uns Ihre Daten am einfachsten direkt per E-Mail an unsere Anzeigenabteilung,
**Petra Kammerstetter,
anzeigen@eye-com.net**

Falls Sie weitere Auftrittsideen bei EYECOM Online realisieren möchten, stehen wir Ihnen gerne beratend zur Verfügung: **info@eye-com.net.**

Als augenoptisches Fachmagazin sehen wir es als unsere Aufgabe, aktuelle Informationen und Nachrichten aus der Branche und innovative Themen mit viel Wissen und Kompetenz für unsere Leserinnen und Leser zu erarbeiten und diese im vier Mal jährlich erscheinenden EYECOM Magazin, dem e-Paper EYECOM XTRA sowie auf unseren Online-Plattformen und per digitalem Newsletter zu verbreiten. Darüber hinaus bemühen wir uns um Vernetzung aller Aktivitäten, denn so wird ein ganz wichtiges Kommunikationsziel erreicht: das WIR-Gefühl!



Unsere Überzeugung ist es, dass die ganzheitliche Verknüpfung von klassischen und digitalen Kommunikationswegen eine erfolgreiche Zukunft des augenoptischen Handels darstellt. Organisches Wachstum ist und bleibt dabei das Ziel. Selbstverständlich können sich auch Industrieunternehmen daran beteiligen. Member-Patenschaften, Sponsorship oder auch Eventpartner sind einige der Möglichkeiten. Gerne kreieren wir gemeinsam mit Ihnen das für Sie passende Konzept.

EYECOM Magazin + e-Paper EYECOM XTRA – die hochwertige Fachzeitschrift, die praktisch alle unabhängigen Augenoptikunternehmer in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz erreicht und dort für jede Menge Information und Inspiration sorgt.

EYECOM Online – das ergänzende Internet-Portal mit aktuellen Informationen der Augenoptik-Branche lädt zum Mitmachen ein. Teil des Online-Angebots ist auch eine Präsenz beim social network „Facebook" für aktuelle und originelle Inhalte und eine intensive Zusammenarbeit mit dem internationalen „The Eyewear Forum".

Aber grundsätzlich verfolgt EYECOM sehr bewusst das „Slow Media"-Konzept: Gehaltvolle Information zeichnet sich – auch online – durch Qualität und Inhalt aus.

Erscheinungsweise	4 x jährlich
Heftformat	DIN A4 - 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenanzahl	3 Spalten / Spaltenbreite 50,6 mm
Druckverfahren	Bogenoffset
Bindeverfahren	Klebebindung
Verbreitete Auflage	10.000 Exemplare
Jahrgang	12. Jahrgang
ISSN-Nr.	2509-4955
Verlag	MMM Medien Marketing Meinsen
Inhaber	Bodo Meinsen
Herausgeber	Bodo Meinsen und Martin Graf
Grafik	Sigrid Lupfer, Heinz Putschies
Abo-Service	MMM Medien Marketing Meinsen
Bankverbindung	Stadtsparkasse München IBAN: DE 87 7015 0000 0023 1459 07 BIC: SSKMDEMM (Anzeigen & Abo)
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum
Bezugspreise	Einzelverkauf 5,00 €
Abonnement Inland	30,00 € (alle Abo-Preise inkl. Versand)
Abonnement Ausl. Europa	42,00 € (ohne Ust-ID + gesetzl. MwSt.)
Abonnement übriges Ausl.	60,00 €

Druckunterlagen

Lieferung digitaler Anzeigendaten per E-Mail oder Download-Link an anzeigen@eye-com.net.
Bei angeschnittenen Anzeigen sind 3 mm je Außenkante hinzuzurechnen. Bitte senden Sie uns nur die zu verwendende Anzeige, benannt mit Kundenname, Ausgabennummer und Format.
Optimale Bildauflösung 300 dpi.
PDF: PDF X4, Farben in CMYK Euroskala (nicht im RGB-Modus).

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Einhefter / Beilagen

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.
Beilagen max. Format 200 x 290 mm.
Die Sendung der Einhefter / Beilagen muss mit der jeweiligen Ausgabe gekennzeichnet sein. „Für EYECOM Nr. X/2027“

Die Lieferadresse für Einhefter und Beilagen wird bei der Auftragsbestätigung in dieser mitgeteilt.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht dem Konzept der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge nehmen wir nur aufgrund unserer nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen entgegen. Etwaigen abweichenden allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bestellers widersprechen wir hiermit ausdrücklich. Abweichende Vereinbarungen mit Bestellern bedürfen zu ihrer Gültigkeit der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung des Auftragnehmers. Mündliche Nebenabreden sind ungültig, es sei denn, sie wurden von uns ausdrücklich schriftlich bestätigt.

2. Anzeigenaufträge werden erst durch schriftliche Auftragsbestätigung des Auftragnehmers für den Auftragnehmer rechtswirksam. Der Auftragnehmer behält sich im Einzelfall vor, Anzeigenaufträge auch ohne vorherige schriftliche Bestätigung auszuführen. Ist ein Auftrag für eine bestimmte Ausgabe erteilt, so ist eine Stornierung dessen bis 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin kostenfrei möglich. Nach diesem Termin ist der Verlag berechtigt, 100 % des Auftragswertes zu berechnen.

3. Wenn der Besteller keine besonderen Zeitbestimmungen trifft, werden Anzeigenaufträge baldmöglichst, spätestens jedoch innerhalb eines Jahres abgewickelt.

4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Auftragsjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Das Geschäftsjahr beginnt mit dem Erscheinungsdatum der ersten Nummer des Heftes, das die Anzeige enthält und endet mit dem darauffolgenden sechsten Heft. Wenn der Auftraggeber Nachlässe geltend machen will, hat er diese spätestens drei Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres dem Verlag anzuzeigen. Eine bestimmte Auflagenhöhe gilt nicht als zugesichert.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Liegen bei Annahme eines Auftrags bzw. bei dessen schriftlicher Bestätigung die Druckvorlagen noch nicht vor, erfolgt die Annahme des Auftrags grundsätzlich vorbehaltlich einer späteren Prüfung der Druckvorlagen. Der Verlag behält sich vor, nach Prüfung der Druckvorlagen den Auftrag zurückzuweisen. Druckunterlagen werden stets so zur Verarbeitung weiter gegeben, wie sie vom Auftraggeber oder von Dritten übersandt wurden. Etwaige Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Ausdruck erkannt werden, berechtigen nicht zu Schadensersatzforderungen oder zur Minderung des vereinbarten Preises.

6. Der Forderung nach Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht entsprochen werden.

7. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber trägt selbst die Verantwortung für die richtige Übermittlung des Anzeigentextes. Insbesondere bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlasste Änderungen sowie bei undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, vorausgesetzt, dass die Druckunterlagen spätestens 20 Tage vor Druckbeginn vorliegen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß – das heißt rechtzeitig vor Drucklegung – zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck wie im Probeabzug als erteilt.

9. Wird die Anzeige trotz richtiger Übermittlung ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt, kann der Auftraggeber keine Minderung und keinen Schadensersatz verlangen. Der Auftraggeber kann aber verlangen, dass in der nächstmöglichen Nummer eine Ersatzanzeige abgedruckt wird, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt der Verleger dem Verlangen des Auftraggebers nicht nach, treten die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche in Kraft.

10. Macht der Auftraggeber bei Erteilung des Auftrags keine besonderen Angaben über die gewünschte Größe der Anzeige, oder aber der gewünschte Anzeigentext lässt sich in der vom Besteller gewünschten Größe nicht unterbringen, entscheidet der Auftragnehmer nach pflichtgemäßem Ermessen, welche Größe für die Anzeige zu verwenden ist. Der Preisberechnung liegt die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde.

11. Ist mit dem Besteller nichts anderes vereinbart, sind Rechnungen spätestens 30 Tage nach Rechnungsstellung auch ohne besondere Mahnung fällig und rein netto zu bezahlen. Der Auftragnehmer behält sich vor, im Einzelfall die Zahlungsfristen zu verkürzen oder aber Vorauszahlungen zu verlangen. Der Auftragnehmer kann die Ausführung eines Auftrags oder die Ausführung weiterer Anzeigenaufträge bis zur Bezahlung bzw. Vorauszahlung zurückstellen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden mindestens Zinsen in Höhe von 4% über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer behält sich vor, Verzugszinsen in der ihm entstandenen Höhe weiterzuberechnen. Dem Auftragnehmer bleibt es unbenommen nachzuweisen, dass der Schaden, der durch den Zahlungsverzug entstanden ist, niedriger ist als der Schaden, der dem Auftraggeber vom Verleger berechnet wurde.

13. Der Auftragnehmer liefert auf Wunsch sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.

14. Wird ein Auftrag auf Wunsch des Auftraggebers nach Erteilung des Auftrags geändert und entstehen dem Auftragnehmer aus dieser Änderung Kosten, hat der Auftraggeber auch ohne besondere Vereinbarung die zusätzlich entstandenen Kosten zu tragen.

15. Unsere jeweils gültigen Anzeigenpreise bleiben vier Monate nach Auftragserteilung garantiert. Wird ein Auftrag später als vier Monate nach Vertragsabschluss abgewickelt, gelten die jeweils neuesten Anzeigenpreise. Werden mehrere Anzeigen mit einem Auftrag vergeben, so kommt es für die Einzelanzeige darauf an, für welche Ausgabe sie disponiert wurde. Der Verleger verpflichtet sich, dem Auftraggeber bei Änderung der Anzeigenpreise unverzüglich Mitteilung zu machen. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, innerhalb von zehn Tagen nach Zugang der Mitteilung den Anzeigenauftrag für die Zukunft zu kündigen. Die Kündigung hat durch einen eingeschriebenen Brief zu erfolgen. Macht der Auftraggeber von seinem Kündigungsrecht keinen Gebrauch, treten die neuen Anzeigenpreise zehn Tage nach Zugang der Mitteilung in Kraft.

16. Kann ein Auftrag infolge höherer Gewalt, technischer Betriebsstörung oder infolge von Unterbrechungen bei Streik, Aussperrungen auch in Zuliefer- oder Transportbetrieben, infolge Störung oder Wegfall der Belieferungsmöglichkeiten, durch Unfälle jeder Art, nicht rechtzeitig ausgeführt werden, sind Schadensersatzansprüche jeder Art bzw. entgangener Gewinn vom Auftragnehmer nicht zu ersetzen. Der Auftragnehmer kann in solchen Fällen nach seiner Wahl vom Vertrag zurücktreten oder die Anzeige in der nächstmöglichen Ausgabe der Zeitschrift veröffentlichen. Der Auftragnehmer haftet ferner nicht für die etwaige verspätete Auslieferung von Ausgaben der Zeitschrift, die außerhalb seines Verantwortungsbereiches liegen (Poststreik oder ähnliches).

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt seiner Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



EYECOM – die Eyewear-Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

MMM Medien Marketing Meinsen
Chiemseering 11 · D-85551 Kirchheim | Munich
Tel. +49 89 90529072 · Fax +49 89 90529073
info@eye-com.net · www.eye-com.net